

**Сводный отчет о проведении ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ посвященной
Всемирному дню стоматологического здоровья
«Здоровые улыбки России! Улыбнись своему здоровью!»**

Всего участвовало Регионов: 10

Воронежская область: г. Воронеж, г. Борисоглебск, Кантемировская РБ,
Нижедевицкий район, Верхнемамонский район, В.Хава, Терновский р-н, с.
Терновка, Бобровский район, Линский район
Ленинградская область, г.Санкт-Петербург, г.Бокситогорск
Омская область, р.п. Крутинка
Вологодская область, г.Вологда
Брянская область, г.Брянск
Архангельская область, Пинежский район, село Карпогоры
Кировская область, г.Советск
Тюменская область, г.Тюмень, Омутинский район, Голышмановский район, Казанка,
Каменка, г.Ишим

**Всего участвовало медицинских организаций: Наименование МО
(медицинской организации): 37**

АУЗ ВО «ВОКСП», БУЗ ВО «Борисоглебская РБ»; Кантемировская РБ, БУЗ ВО
Нижедевицкая РБ, ЛОГП «Киришская СП», БУЗОО " Крутинская ЦРБ", БУЗ ВО
Хохольская РБ, БУЗ ВО «ВКСП №4», ГБУЗ ВО "Воронежская стоматологическая
поликлиника №5», БУЗ ВО «Верхнемамонская РБ», БУЗ ВО «Лискинская РБ», БУЗ ВО
«Медсанчасть «Северсталь» (г.Череповец), БУЗ ВО «Вологодская детская городская
поликлиника №1», БУЗ ВО «Устюженская ЦРБ», БУЗ ВО «Грязовецкая ЦРБ», БУЗ ВО
«Вологодская областная психиатрическая больница», БУЗ ВО «Ольховатская РБ», БУЗ
ВО «Верхнехавкая РБ», ВО «Воронежская стоматологическая поликлиника № 6», ГАУЗ
«БГСП №3», ГБУЗ АО «Карпогорская ЦРБ», БУЗОО «Колосовская ЦРБ», БУЗ ВО
«Терновская РБ», БУЗОО «ГСП №4 «Люксдент», БУЗ ВО «Семилукская РБ им. А.В.
Гончарова», ГБУЗ ЛО «Бокситогорская СП», БУЗ ВО «Бобровская РБ», КОГБУЗ
«Советская ЦРБ», АО «Поликлинический комплекс», ТО: ГБУЗ ТО «Областная
больница №11» ОФ №1, «Омутинская ЦРБ», ГБУЗ ТО «Областная больница №11», БУЗ
ВО «Каменская РБ», ММАУ «Городская поликлиника № 6», ММАУ
«Стоматологическая поликлиника №1», ГБУЗ ТО «Областная больница №4», ММАУ
«Городская поликлиника №4», ООО «Мега-Дент».

Проведено обучающих мероприятий по видам:

- консультации специалистов по профилактике и обучению навыкам ухода за полостью рта в МО, (количество): **14961**
- уроки гигиены в образовательных учреждениях школьного и дошкольного типа, (количество): **1078**

➤ трансляция презентаций, семинары, конкурсы на тему профилактики стоматологических заболеваний с комментариями специалистов в общественных местах, холлах, вестибюлях МО или других организации (количество слушателей): **12385**

Контингент слушателей (количество):

- Детское население: **19358**
- Взрослое население: **26912**
- Медицинский персонал: **2547**

Количество заполненных анкет: 17491

Количество розданных памяток: 16040

Отзывы и предложения о проведённом мероприятии:

- Проводить такие мероприятия населению города, учащимся школ, преподавателям, родителям и медицинским работникам, как можно чаще.
- Акция вызвала оживлённый интерес со стороны детей.
- По итогам анкетирования учтены пробелы в знании населения о гигиене полости рта и подготовлена статья для прессы.
- Мероприятие понравилось как сотрудникам, так и пациентам. Проявляли заинтересованность, задавали вопросы. Пациенты были приятно удивлены.
- Большая благодарность родителей маленьких пациентов.
- Были пожелания о систематическом проведении таких мероприятий.
- Мероприятия нужные, значимые, после проведения многие совершенно иначе будут относиться к уходу за полостью рта.
- Детям очень понравился фильм «О зубных защитниках». После просмотра фильма многие дети с удовольствием показывали на муляже, как они чистят свои зубки, хотя и не все правильно.
- Проведенные мероприятия актуальны в плане формирования практических навыков у населения по уходу за полостью рта.
- Все участники акции были довольны. Попросили чаще проводить такие занятия (уроки гигиены). Особенно в детских садах и школах района.
- Данные мероприятия вызывают большой интерес у детей, ведут к уменьшению заболеванием кариеса в детском возрасте.
- Мероприятия по профилактической гигиене полости рта необходимы, по результатам анкетирования выявлена невысокая информированность населения о возможностях профилактической гигиены
- По результатам анкетирования у большинства респондентов нет знаний о правилах гигиены полости рта. Гигиена полости рта у большинства обследованных неудовлетворительна. В этой связи проведение акций, семинаров, санитарно-просветительной работы с населением необходимо с целью донесения информации до пациентов, о важности обследования два раза в год у стоматолога. Так же в профилактические медицинские осмотры, не во всех организациях включен осмотр стоматолога, что отражается на запущенности случаев кариеса.
- Полезная информация для пациентов, данные мероприятия необходимы для населения, так как с каждым годом в сельской местности становится меньше

специалистов, а профилактические мероприятия помогают пациентам соблюдать гигиену полости рта, что снижает уровень заболеваний полости рта и дальнейших сопутствующих заболеваний.

- Предложения: необходимо ввести в штатное расписание в детских садах, школах гигиениста и во многих других учреждениях, особое внимание обратить на будущих мам и обучать их не только как заботиться о своем здоровье во время и после беременности. Обязательно обучать гигиене полости рта и профилактике кариеса у себя и своего малыша — такой профилактикой должен заниматься отдельный специалист.
- Предложения: особое внимание обратить на проведение уроков гигиены с детьми. В преискурант внести услугу урок гигиены - «Добрая зубная Фея» - урок будет проводиться в форме игры как индивидуально с маленьким пациентом так и группой из 3-х-4-х человек. Вопрос отправлен на рассмотрение администрации.

По результатам сводной аналитической анкеты выявлено:

- Чистят зубы 2 раза в день - **94%** населения
- Продолжительность чистки от 3 до 5 минут - **80%** населения
- Присутствует кровоточивость десен - у **30%** населения
- Повышенная чувствительность зубов наблюдается – у **16%** населения
- Осведомленность о правилах чистки зубов – составляет **40%**
- О дополнительных средствах гигиены (ирригатор, зубные ёршики и т.п.) – информированы – **50%** населения
- Используют ополаскиватель для полости рта – **20%** населения
- Используют зубную нить – **85%** населения
- Используют жевательную резинку – **50%** населения
- Осведомленность о последствиях плохой гигиены полости рта составляет – **96%** населения
- Проводят профессиональную гигиену полости рта у стоматолога (2 раза в год) – **12%** населения
- Осведомлены о необходимости проведения профессиональной гигиены – **20%** населения
- Проводилась фторпрофилактика – **50%**
- Проводились обучение по профилактике стоматологических заболеваний и навыкам по уходу за полостью рта – у **50%** населения

Выводы:

1. Повышать санитарно-просветительную работу среди населения по вопросам необходимости проведения профессиональной гигиены полости рта, обучению навыкам личной гигиены по уходу, информированность о дополнительных средствах гигиены.
2. Проводить Акции по профилактике стоматологических заболеваний в систематическом режиме, сделав акцент на детские школьные и дошкольные коллективы.

ФОТООТЧЕТ

Воронежская область



Омская область





Архангельская область



Тюменская область







2018-3-16 12:42