

**Сводный отчет о проведении ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ посвященной  
Всемирному дню стоматологического здоровья  
«Здоровые улыбки России! Улыбнись своему здоровью!»**

**Всего участвовало Регионов: 6**

Астраханская область

Воронежская область

Республика Марий Эл

Томская область

Тюменская область

Вологодская область

Тамбовская область

**Всего участвовало медицинских организаций: Наименование МО  
(медицинской организации): 25**

ГБУЗ ТО ОСТ, ГАУЗ ТО «Городская поликлиника №4», ГБУЗ ТО Областная больница №11» (р.п. Голышманово), Воронежская городская стоматологическая поликлиника № 2, АУЗ ВО «ВКСП№7», БПОУВО «Острогожский медицинский колледж», БУЗ ВО «Калачеевская РБ», БУЗ ВО «Бобровская РБ», БУЗ ВО «ВГБ №16», БУЗ ВО «Верхнемамонская РБ», БУЗ ВО «Воронежская клиническая стоматологическая поликлиника №4», БУЗ ВО «Воронежская областная клиническая больница №1», Воронежская область БУЗ ВО «ВСП № 6», БУЗ ВО «Грибаноская РБ», БУЗ ВО «Острогожская РБ», БУЗ ВО «Павловская РБ», БУЗ ВО «Таловская РБ», БУЗ ВО «Терновская РБ», БУЗ ВО «Хохольская РБ», БУЗ ВО «Россошанская РБ, БУЗ ВО «Нижедевицкая РБ», БУЗ ВО «ВОКБ №2», "Бутурлиновский медицинский техникум", ОГАУЗ «Колпашевская РБ», ГБУЗ АО «Областной клинический стоматологический центр», ГБУ РМЭ «Стоматологическая поликлиника г. Йошкар -Олы», БУЗ ВО «Вологодская областная психиатрическая больница».

**Проведено обучающих мероприятий по видам:**

- консультации специалистов по профилактике и обучению навыкам ухода за полостью рта в МО, (количество): **7122**
- уроки гигиены в образовательных учреждениях школьного и дошкольного типа, (количество): **3983**
  - трансляция презентаций, семинары, конкурсы на тему профилактики стоматологических заболеваний с комментариями специалистов в общественных местах, холлах, вестибюлях МО или других организации (количество слушателей): **19538**

**Контингент слушателей (количество):**

- Детское население: **38769**
- Взрослое население: **16057**
- Медицинский персонал: **2804**

**Количество заполненных анкет: 6703**

**Количество розданных памяток: 12953**

## Отзывы и предложения о проведённом мероприятии:

- Проводить такие мероприятия населению города, учащимся школ, преподавателям, родителям и медицинским работникам, как можно чаще.
- Акция вызвала оживлённый интерес со стороны детей.
- По итогам анкетирования учтены пробелы в знании населения о гигиене полости рта и подготовлена статья для прессы.
- Мероприятие понравилось, как сотрудникам, так и пациентам. Проявляли заинтересованность, задавали вопросы. Пациенты были приятно удивлены.
- Большая благодарность родителей маленьких пациентов.
- Были пожелания о систематическом проведении таких мероприятий.
- Мероприятия нужные, значимые, после проведения многие совершенно иначе будут относиться к уходу за полостью рта.
- Детям очень понравился фильм «О зубных защитниках». После просмотра фильма многие дети с удовольствием показывали на муляже, как они чистят свои зубки, хотя и не все правильно.
- Проведенные мероприятия актуальны в плане формирования практических навыков у населения по уходу за полостью рта.
- Все участники акции были довольны. Попросили чаще проводить такие занятия (уроки гигиены). Особенно в детских садах и школах района.
- Данные мероприятия вызывают большой интерес у детей, ведут к уменьшению заболеванием кариеса в детском возрасте.
- Мероприятия по профилактической гигиене полости рта необходимы, по результатам анкетирования выявлена невысокая информированность населения о возможностях профилактической гигиены
- По результатам анкетирования у большинства респондентов нет знаний о правилах гигиены полости рта. Гигиена полости рта у большинства обследованных неудовлетворительна. В этой связи проведение акций, семинаров, санитарно-просветительной работы с населением необходимо с целью донесения информации до пациентов, о важности обследования два раза в год у стоматолога. Так же в профилактические медицинские осмотры, не во всех организациях включен осмотр стоматолога, что отражается на запущенности случаев кариеса.
- Полезная информация для пациентов, данные мероприятия необходимы для населения, так как с каждым годом в сельской местности становится меньше специалистов, а профилактические мероприятия помогают пациентам соблюдать гигиену полости рта, что снижает уровень заболеваний полости рта и дальнейших сопутствующих заболеваний.
- Предложения: необходимо ввести в штатное расписание в детских садах, школах гигиениста и во многих других учреждениях, особое внимание обратить на будущих мам и обучать их не только как заботиться о своем здоровье вовремя и после беременности. Обязательно обучать гигиене полости рта и профилактике кариеса у себя и своего малыша — такой профилактикой должен заниматься отдельный специалист.

- Предложения: особое внимание обратить на проведение уроков гигиены с детьми. В преискурант внести услугу урок гигиены - «Добрая зубная Фея» - урок будет проводиться в форме игры как индивидуально с маленьким пациентом, так и группой из 3-х-4-х человек. Вопрос отправлен на рассмотрение администрации.
- Мероприятия, проведенные в рамках указанной акции, вызвали большой интерес у жителей области, особенно у детей. Население очень отзывчиво. Активно участвовали в мероприятиях. Получали консультации, лечение. Детская публика хорошо шла на контакт. Дети с большим интересом смотрели познавательные мультфильмы и слайды о профилактике стоматологических заболеваний. С особой радостью дети получали подарки: зубные щётки, детские зубные пасты. Несмотря на ежегодное проведение профилактических мероприятий, информированность населения и желание выполнять рекомендации недостаточны. Многие узнали новое о гигиене полости рта. Такие мероприятия важны и необходимы, особенно для подрастающего поколения. Выражаем искреннюю благодарность и признательность специализированной секции РАМС «Сестринское дело в стоматологии» за предоставленные материалы.
- Население очень отзывчиво. Активно участвовали в мероприятии. Получали консультации, лечения. Наши врачи умело обучали профилактики. Детская публика хорошо шла на контакт. Считаю данное мероприятие очень важное для детей. Они с большим интересом смотрели познавательные мультфильмы и слайды о профилактике стоматологических заболеваний.
- Данные мероприятия ежегодно проводятся в районе в школьных и дошкольных учреждениях, в рамках проекта «Живи долго!», данные мероприятия вызывают большой интерес у детей и взрослых, ведут к уменьшению заболеванием кариеса в детском возрасте. Предложения: предоставить наглядные пособия в виде плакатов, предоставить подарки (зубные щётки, детские зубные пасты) для проведения уроков здоровья в детских учреждениях.
- Мероприятием были довольны пациенты и сотрудники. Слушатели проявляли заинтересованность, задавали вопросы, активно принимали участие в анкетировании.
- Пациенты благодарили сотрудников и студентов за проведенное мероприятие.
- Проведенные мероприятия актуальны в плане формирования практических навыков у населения по уходу за полостью рта.
- Акция вызвала оживлённый интерес со стороны детей. Мероприятие понравилось, как сотрудникам, так и пациентам. Все участники акции были довольны. Попросили чаще проводить такие мероприятия для населения района, учащимся школ, преподавателям, родителям и медицинским работникам, как можно чаще.

## По результатам сводной аналитической анкеты выявлено:

- Чистят зубы 2 раза в день - **76%** населения
- Продолжительность чистки от 3 до 5 минут - **59%** населения
- Присутствует кровоточивость десен - у **48%** населения
- Повышенная чувствительность зубов наблюдается – у **43%** населения
- Осведомленность о правилах чистки зубов – составляет **78%**
- О дополнительных средствах гигиены (ирригатор, зубные ёршики и т.п.) – информированы – **50%** населения
- Используют ополаскиватель для полости рта – **20%** населения
- Используют зубную нить – **85%** населения
- Используют жевательную резинку – **50%** населения
- Осведомленность о последствиях плохой гигиены полости рта составляет – **84%** населения
- Проводят профессиональную гигиену полости рта у стоматолога (2 раза в год) – **26%** населения
- Осведомлены о необходимости проведения профессиональной гигиены – **61%** населения
- Проводилась фторпрофилактика – **50%**
- Проводились обучение по профилактике стоматологических заболеваний и навыкам по уходу за полостью рта – у **50%** населения

## Выводы:

1. Повышать санитарно-просветительную работу среди населения по вопросам необходимости проведения профессиональной гигиены полости рта, обучению навыкам личной гигиены по уходу, информированность о дополнительных средствах гигиены.

2. Проводить Акции по профилактике стоматологических заболеваний в систематическом режиме, сделав акцент на детские школьные и дошкольные коллективы.

## ФОТООТЧЕТ

Воронежская область







# Тюменская область





Тамбовская область

