



1-31 марта - Всероссийская акция #Чистимзубывместеснами21

Отчет о проведении Всероссийской акции, посвященной дню стоматологического здоровья.

С 1 марта по 31 марта 2021 года секцией «Сестринское дело в стоматологии» была проведена Акция, посвященная празднованию Всемирного Дня здоровья полости рта (World Oral Health Day WOHD) с центральным днем празднования 20 марта.

Эстафету по проведению Акции начала Москва еще 1 февраля 2021г, вторым регионом стала Омская область, затем Астраханская. Коллеги из Республики Якутия любезно откликнулись на призыв об акции и создали чудесный видеоролик, который отличается искусством режиссёрского мастерства и талантами исполнителей.

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой секция РООМС Москвы перевела часть работы по профилактике заболеваний полости рта в онлайн-формат, - была запущена еженедельная серия постов, посвященных профилактике стоматологических заболеваний, опубликованных на страницах секции в соцсетях Facebook и Instagram. В стоматологических поликлиниках города Москвы № 60, 51, 50, 62, 22, в детской стоматологической поликлинике № 1 для пациентов транслировались обучающие видеоролики, предназначенные для разных возрастных категорий, также в онлайн-формате были проведены лекции по предупреждению кариеса, секция приняла участие в мастер-классах по чистке зубов со студентами медицинских колледжей. Уроки по обучению гигиены полости рта были проведены гигиенистами стоматологическими и врачами стоматологами, в акции приняли участие также сотрудники частных стоматологических клиник. Для работы с населением был организован проект «Доктор Клоун», где актер, переодетый в клоуна, в доступной и непринужденной манере, привлекал пациентов к правильной чистке зубов в стоматологических поликлиниках города Москвы.

На сайте РООМС секцией был опубликован календарь для чистки зубов, доступный для скачивания, также были распечатаны буклеты и плакаты, пропагандирующие здоровый образ жизни, в 2021г планируется открытие школы стоматологического здоровья на базе ГАУЗ «Стоматологическая поликлиника № 50» ДЗМ. В детской стоматологической поликлинике № 1 ДЗМ были проведены праздники «Зубная фея», во взрослой стоматологической поликлинике № 62 ДЗМ акция прошла также в формате праздника под девизом «Улыбка для ветерана».

На призыв об участии в акции Омска и Омской области откликнулись 27 медицинских организаций.

Городские: БУЗОО «ДСП №1»; БУЗОО «ККВД»; БУЗОО «ДС №2»; БУЗОО «ГСП №2»;

БУЗОО «ГКПЦ»; БУЗОО «ГДКБ №3»; БУЗОО «ГП №8»; БУЗОО «ГСП №4 «Люксдент»»; БУЗОО «ГП №13»; БУЗОО «ГСП №3»; БУЗОО «ГКСП №1»; БУЗОО «КПД №4»; БУЗОО «ВФД»; БУЗОО «ДГП №2 им. Скворцова В.Е.»; БУЗОО «ККД»; БУЗОО «КРД»

(17 организаций)

Областные: БУЗОО «Стоматологическая поликлиника»; БУЗОО «Любинская ЦРБ»; БУЗОО «Омская ЦРБ»; БУЗОО «ЦМР»; БУЗОО «Усть-Ишимская ЦРБ»; БУЗОО «Тарская ЦРБ»; БУЗОО «Нововаршавская ЦРБ»; БУЗОО «Большеуковская ЦРБ»; БУЗОО

«Крутинская ЦРБ»; БУЗОО «Большереченская ЦРБ»; БУЗОО «Горьковская ЦРБ» (11 организаций)

В акции приняли участие **396** медицинских работников: врачи стоматологи, гигиенисты, медицинские сестры.

Охват населения составил: **3911** человек

Форма проведения акции:

Флешмоб-1 организация

Проведения челленджа в социальных сетях -10 организаций

Демонстрация видеороликов -9 организаций

Мастер-классы -152

Конференция-3

Беседы-205

Анкетирование-64

Участники акции (количество):

Сестринский персонал- 396 чел

Зубные врачи- 6 чел

Врачи стоматологи- 12 чел

Гигиенист-2 чел

Волонтеры-24 чел

Контингент слушателей (количество):

Детское население: 1280

Взрослое население: 2631

Медицинский персонал: 440

Количество распространённых раздаточных материалов:

буклеты- 1529 шт

памятки- 2025 шт

санбюллетень- 3 шт

плакат- 12 шт

В Астраханской области Акцию провели только в формате челленджа, активное участие в Акции приняли старшие медицинские сестра ГБУЗ АО «Областной клинический стоматологический центр», ГБУЗ АО «Стоматологическая поликлиника № 3», ГБУЗ АО «Стоматологическая поликлиника № 4»

Отзывы и предложения о проведенном мероприятии:

Впервые акция в виде челленджа вызвала оживлённый интерес, как со стороны взрослых, так и со стороны детей. По итогам проведенной акции учтены пробелы в знании населения о гигиене полости рта. Большая благодарность прозвучала от родителей маленьких пациентов, были пожелания о ежегодном проведении таких мероприятий в образовательных учреждениях школьного и дошкольного типа. Мероприятия нужные, значимые, после проведения многие слушатели и участники акции совершенно иначе относятся к уходу за полостью рта, их пожелания повторять акции в систематическом режиме, с целью напоминания населению о необходимости регулярного посещения стоматолога.

Одна из основных задач проведения таких мероприятий – убедить пациентов вести здоровый образ жизни, мотивировать их на правильное гигиеническое воспитание детей.