



Общероссийская общественная организация
«АССОЦИАЦИЯ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР
РОССИИ»

ПОЛОЖЕНИЕ О III ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ВИДЕОСЮЖЕТОВ

«Медицинские сестры всегда рядом.
Профессия во благо здоровья»

2024 год

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса видеосюжетов, посвященных профессиональной деятельности сестринского персонала.

Организатором конкурса выступает

Общероссийская общественная организация «Ассоциация медицинских сестер России»
(сокращенно РАМС)

Участники конкурса

Региональные ассоциации в составе РАМС, представляющие интересы авторов, авторских коллективов, инициаторов видеосюжетов из своего региона и оказавшие поддержку в процессе создания видео.

Цель конкурса заключается в широком освещении профессиональной деятельности сестринского персонала, формировании имиджа профессии как современной, востребованной, дающей возможности профессионального и карьерного роста, развития в разных направлениях практики и многообразии ролей, привлечении молодежи, выпускников, получивших среднее и высшее профессиональное образование по специальностям сестринского персонала, в практическое здравоохранение.

Задачи конкурса:

- Привлечение внимания общества и профессионалов к профессии медицинской сестры, фельдшера, акушерки, узких специальностей;
- Отражение миссии сестринского дела, формирование имиджа профессии, собирательного «портрета» современного специалиста сестринского дела;
- Освещение роли сестринского персонала, многообразия функций, задач, ежедневных трудностей, которые профессионалы преодолевают «незаметно» для окружающих;
- Распространение опыта лучших практик организации и оказания помощи, формирования гармоничной и поддерживающей среды на рабочих местах, мотивация специалистов к позитивным преобразованиям;



- Демонстрация потенциала самореализации специалиста в практическом здравоохранении (от сопереживания пациенту и оказания помощи, до обучения близких, введения в практику коллег, использования современных технологий, внедрения научных знаний, расширения профессиональной роли);
- Профессиональная ориентация студентов и выпускников организаций среднего профессионального и высшего образования.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Первые шаги в профессии

Видеосюжеты, посвященные превращению вчерашнего выпускника в профессионала, которые включают такие тематические направления, как: трудности первого года работы, первые достижения и победы, наставники и коллеги, первый опыт и профессиональные цели, какие знания помогли и востребованы, учеба не кончается никогда и другие.

Новые вызовы - новые возможности

Видеосюжеты, посвященные тому, как специалисты совершенствуют практику, с чего начинаются перемены в организации и оказании помощи, как преодолеваются трудности на пути перемен, к каким результатам они приводят.

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Важные даты:

- июль - Публикация Положения о конкурсе;
- 15 августа – 1 сентября - прием готовых видеосюжетов от региональных ассоциаций в составе РАМС;
- 1 сентября – 20 сентября - определение лучшего видеосюжета профессиональным жюри;
- 1 сентября - 20 сентября - определение лучшего видеосюжета зрительским голосованием;
- До 15 октября - объявление о победителях, церемония награждения в рамках очного всероссийского мероприятия Ассоциации медицинских сестер России

Требования к видеосюжетам:

- Содержание видеосюжета должно соответствовать тематике конкурса и не противоречить законодательству РФ.
- Видеосюжет должен быть оригинальным произведением, отснятым и смонтированным в период проведения конкурса;



Общероссийская общественная организация
«АССОЦИАЦИЯ МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР
РОССИИ»

- При съемках сюжета должны быть получены соответствующие согласия вовлеченных сторон - медицинской организации в лице ее руководителя, медицинских работников, пациентов, иных лиц;
- Комплект согласий должен быть направлен организатору конкурса;
- Направляя видеосюжет на конкурс, авторы и региональная ассоциация гарантируют, что ранее он не был распространен или опубликован и передают право Организатору конкурса на его публикацию в сети Интернет в рамках информационной кампании в поддержку целей и задач конкурса в установленные сроки;
- При производстве видеосюжетов используется видеозаставка РАМС, логотип РАМС и региональной ассоциации. Использование логотипов, явное продвижение иных организаций не допускается;
- Региональная организация в составе РАМС может направить для участия в конкурсе не более двух видеосюжетов по каждой номинации;
- Региональная ассоциация гарантирует, что видеосюжет не содержит нарушений действующего санитарного законодательства.
- **Технические требования:**
 - Продолжительность видеосюжета не более 5 минут;
 - Допустим любой жанр (репортаж, интервью, видеоклип);
 - Допустимо умеренное использование фотографий;
 - Формат видеосюжета: MP4
 - Размер и разрешение видеосюжета: 1920x1080, кодек h264;
 - Заявка на конкурс отдельно для каждого видеосюжета направляется уполномоченным представителем региональной ассоциации в составе РАМС по адресу Natalia@medsestre.ru и содержит ссылку для скачивания видео (сам видеофайл размещается на файлообменном ресурсе - яндекс, гугл). Форма заявки - Приложение 1.



ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

- Для оценки конкурсных работ Организатором конкурса будет сформировано профессиональное жюри
- Независимо от работы жюри на интернет-площадке РАМС (<https://vk.com/medsestre>) будет также организована система сбора зрительских голосов.
- В ходе конкурса в каждой номинации будут определены 3 призовых места по версии профессионального жюри и 1 победитель по версии зрительского голосования.
- Призы победителям конкурса составят: за I место - 120000 рублей, за II место - 100000 рублей, за III место - 80000 рублей, приз зрительских симпатий - 70000 рублей. Всем участникам будут направлены памятные свидетельства об участии в конкурсе.
- Денежные призы будут направлены автору/руководителю авторского коллектива видеосюжета, указанному в соответствующей графе конкурсной заявки.
- Организатор по поручению Победителя в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физического лица (далее - НДФЛ), который взимается по ставке 13% от общей стоимости любых выигрышей, получаемых в производимых конкурсах, в части превышения необлагаемой суммы, установленной в п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей. Победитель согласен на удержание и перечисление в бюджет Организатором из стоимости денежной награды суммы НДФЛ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ от выигрышей в полном объеме. Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением призов у Победителя не возникает.
- Церемония награждения победителей состоится в рамках очного всероссийского конгресса РАМС 9-11 октября 2023 в г. Санкт-Петербурге.

Критерии оценки видеосюжетов профессиональным жюри:

- Качество исполнения, соответствие требованиям к формату видео, четкость изображения и звука;
- Соответствие видеосюжета целям и задачам проекта;
- Глубина и полнота интерпретации темы;
- Яркость и выразительность, сила эмоционального воздействия;
- **Внимание: видеосюжеты с нарушениями санитарных правил, алгоритмов выполнения процедур и правил профессионального этикета для участия в конкурсе не допускаются.**